

# Marketing und Online Marketing Seminar

## Lokales- und Mobiles Marketing

### Dies ist Ihr Seminar, wenn Sie...

- verstanden haben, dass die Gelben Seiten veraltet sind,
- regionale Interessenten und Kunden über das Internet gewinnen wollen,
- in der neuen lokalen Suche bei Google ganz oben stehen wollen,
- die lokalen Suchergebnisse dominieren wollen.

### Was sind Ihre Inhalte?

Im Marketing Seminar „Lokales- und Mobiles Marketing“ zeigen wir Ihnen, wie Sie für Ihr Unternehmen erfolgreiches lokales, regionales Marketing machen und wie Sie Ihre klassischen Marketing Maßnahmen fit für Lokales Online Marketing machen.

- Überblick Lokales- und Mobiles Marketing.
- Wie Google das lokale Marketing verändert hat und warum es kein zurück mehr zu den Gelben Seiten gibt.
- Wie sich der Wettbewerb im regionalen Marketing verändert.
- Wie Sie durch cleveres Lokales Marketing bei Google ganz oben in den Top 7 stehen, ohne dafür einer Agentur viel Geld zu bezahlen.
- Wie Sie Ihren Google Brancheneintrag erstellen, pflegen und regelmäßig aktualisieren.
- Wie Sie Erfahrungs- und Referenzberichte für Ihr Unternehmen gewinnen.
- Warum Lokales Marketing ohne Mobiles Marketing nicht funktioniert und wie Sie lokales und mobiles Marketing erfolgreich kombinieren.
- Wie Sie mithilfe von QR-Codes neue Kunden gewinnen.
- Wie Sie mit mobilen Coupons Ihre Umsätze ankurbeln.
- Wie Sie die mobilen Such-Ergebnisse dominieren.

### Ihr Nutzen:

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen professionell in Ihrer Region.
- Sie gewinnen neue Kunden über die lokale und mobile Suche.
- Sie bauen Glaubwürdigkeit und Vertrauen durch Referenzen auf.
- Sie werden der Platzhirsch in Ihrer Region und haben einen absoluten Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern.

Google places



### Firmen-/Inhouse Trainings

Diese und weitere Themen führen wir auch als maßgeschneiderte Firmentrainings durch.

Gerne informieren wir Sie über Ihre Möglichkeiten.

### Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

- Selbstständige
- Freiberufler
- Inhaber und Geschäftsführer kleinerer und mittelständischer Unternehmen

### Seminar-Dauer

1 Tag Praxis-Seminar  
von 08:30 bis 17:00 Uhr

# Marketing Seminar - Lokales und mobiles Marketing

## Anmeldung faxen an 08031/3693-99

In Ihrer Investition von **397,- EUR zzgl. MwSt.** sind folgende Leistungen enthalten:

Teilnehmer Materialien, Beispiele, Checklisten, sowie einen Mittagssnack und Getränke.

**Ja, ich melde unten stehende Person(en) verbindlich zum Seminar an**  
und erwarte Ihre Teilnahmebestätigung und Rechnung, sofern noch Plätze frei sind.

Ort in Rosenheim bei München  am 01. März 2012  
 am 14. Mai 2012

Teilnehmer 1 \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Teilnehmer 2 \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Anmeldung auf Beratung/ Empfehlung von \_\_\_\_\_

Bonus-Code (falls vorhanden) \_\_\_\_\_

**Anmeldebestätigung und Rechnung** bitte an:

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Die Anmeldung ist verbindlich. Die Anmeldebedingungen ([www.icos-akademie.de](http://www.icos-akademie.de)) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil dieser Anmeldung.

Ort, Datum,

Unterschrift \_\_\_\_\_