

# Online-Marketing Seminar 1

## Webseite

### Dies ist Ihr Online-Marketing Seminar, wenn Sie...

- mehr Anfragen über Ihre Webseite erhalten möchten,
- eine Vorgehensweise im Internet kennenlernen und umsetzen möchten, mit der Sie einfach, kostengünstig und automatisiert Interessenten und Kunden gewinnen,
- an den richtigen Schrauben drehen wollen, um Ihren Umsatz im Web zu steigern.

### Was sind die Inhalte?

#### Basis-Wissen Online-Marketing

- Einführung und Übersicht der Marketing-Möglichkeiten
- 10 Dinge, die 95% falsch machen und wie Sie diese Fehler vermeiden

#### Zielgruppe

- Der ideale Webseiten-Besucher
- Gewünschte Besucher erreichen

#### Benutzerfreundliche Webseiten (Usability)

- Strukturierung der Webseite, Navigation, Texten für das Web
- Formulare, Bilder und Grafiken, Audio und Video
- Technische Aspekte, Content-Management-Systeme (CMS)
- Design-Aspekte - Layout & Typographie
- Suchmaschinenoptimierung und Benutzerfreundlichkeit
- Mobile Webseiten für iPhones und andere Smartphones

#### Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Mythen der Suchmaschinen-Optimierung
- Die suchmaschinenfreundliche Webseite, einzelne Webseiten optimieren
- Verlinkungen im Netz

#### E-Mail und Newsletter-Marketing

- E-Mail-Marketing zur direkten Kundenansprache
- Auto-Responder-Marketing - Kundenkontakt per Autopilot

#### Web-Analyse

- Wichtige Kennzahlen für die Web-Analyse
- Google Analytics als Web-Analyse-Tool im Einsatz
- Wettbewerbsanalyse - Wie gut sind andere?

### Ihr Nutzen:

- Sie machen aus Ihrer Webseite eine Kundengewinnungs-Maschine
- Sie bekommen mehr Interessenten und Neukunden auf Ihre Webseite
- Sie erhalten aktive Anfragen über Ihre Webseite
- Sie generieren mehr Aufträge und so mehr Umsatz

### Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Selbstständige
- Freiberufler
- Marketingverantwortliche
- Verkaufsverantwortliche

### Seminar-Dauer

3-tägiges Block-Seminar inkl.  
3-monatiges Umsetzungs-Coaching  
mit umfassendem Material inkl.  
Checklisten, Praxis-Beispiele,  
Videos und vieles mehr.

### Termin

23.02. - 25.02.2012  
21.06. - 23.06.2012

Das Seminar findet in den Räumen  
der IcosAkademie in Rosenheim  
statt.

### Seminar-Leiter

Thomas Stahl  
tst@icos-akademie.de

### Seminar-Ort und Veranstalter

IcosAkademie Rosenheim  
Pichlmayrstr. 7a, 83024 Rosenheim  
Telefon 08031 3693-0  
Telefax 08031 3693-99  
info@icos-akademie.de  
www.icos-akademie.de

## Online-Marketing Seminar 1 - Webseite

### Anmeldung faxen an 08031/3693-99

Ja, ich melde unten stehende Person(en) verbindlich zu einem Seminar an und erwarte Ihre Teilnahmebestätigung und Rechnung, sofern noch Plätze frei sind.

Ort Rosenheim bei München  23.02. — 25.02.2012  
 21.06. — 23.06.2012

Teilnehmer 1 \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Teilnehmer 2 \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Anmeldung auf Beratung/Empfehlung von \_\_\_\_\_

Bonus-Code (falls vorhanden) \_\_\_\_\_

#### Investition und Zahlungs-Wunsch:

- 1 x 1.297,00 EUR  
 3 x Teilzahlungen (inkl. Verwaltungs-Aufwand 30,- EUR je Teilzahlung)

Alle Angaben zuzüglich MwSt.

Im Investitionsbeitrag enthalten ist ein 3-tägiges, aktives Training, inklusive wertvollem Material, Checklisten, Praxisbeispielen, zum Lernen, Vertiefen und zum Transfer in Ihre Praxis.

#### Anmeldebestätigung und Rechnung bitte an:

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Die Anmeldung ist verbindlich. Die Anmeldebedingungen ([www.icos-akademie.de](http://www.icos-akademie.de)) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil dieser Anmeldung.

Ort, Datum,  
Unterschrift \_\_\_\_\_